



*Carl Kühn
& Söhne
verfügte über
eine ausge-
sprochen weit
gefächerte
Produktpalette*

► UNTERNEHMENSHISTORIE

Nicht von Papp: Carl Kühn & Söhne

Vor genau 160 Jahren kämpfte Russland im Bund mit England und Frankreich gegen das Osmanische Reich um die Vorherrschaft auf der Krim. „Um auch dem Auge bildlich vorzuführen“, bot die Berliner Firma Carl Kühn & Söhne Bilderbogen zu den Kriegereignissen an und erweiterte damit ihr eigentliches Geschäftsfeld. Das bestand seit 1806 in der Herstellung von Geschäftsbüchern jeder Art: Kopier-, Fakturen-, Haupt-, Kassa-, Quittungs-, Geheim-, Wechsel- und Reisehauptbücher, Journale und Memoriale. Zwar firmierte Kühn & Söhne in der Breiten Straße 25/26 als Papier- und Stahlfedernhand-

lung, verfügte aber über eine weit größere Palette von Artikeln. Darunter befanden sich Dachpappen, Geschäftsbücher nach der Buchführung von Albrecht Thaer, Bibeln und Gesangbücher in Varianten von „reich verziert“ bis „ordinaire“ und nicht zuletzt Wandkalender und Kunstblätter im Tondruck für die elegante „Zimmerverzierung“. Als Buchdruckerei, die mit Schnell-Steindruck-Maschinen arbeitete, konnte Kühn & Söhne Etiketten, Landkarten und Architekturzeichnungen für Verleger drucken. Mit der Herstellung von geprägten Siegelmarken, die bei sämtlichen preußischen Behörden im 19. Jahrhundert verwendet wurden, sicherte sich die Firma ihren guten Ruf. Nach dem Krieg residierte das Unternehmen am Mehringdamm 53-58 und druckte bis 1980 Plakate. ◀ PROF. DR. KLAUS DETTMER/BBWA



INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER ZU BERLIN

Fasanenstraße 85, 10623 Berlin

Telefon: 030 / 315 10-0

Telefax: 030 / 315 10 -344

Internet: www.ihk-berlin.de

E-Mail: bw-redaktion@berlin.ihk.de

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

S-/ U-Bahn: Zoologischer Garten S3, S5, S7, S75, U2, U9; Kurfürstendamm U1, U9

Regionalverkehr: Zoologischer Garten RE1, RE2, RE7, RB14

FOTO: BBWA

Öffentliche Tiefgaragen im Ludwig Erhard Haus

Die Einfahrt zum öffentlichen Parkhaus ist über die Hardenberg- und Fasanenstraße zu erreichen. Taxihalteplätze gibt es z.B. in der Fasanenstraße.



IMPRESSUM

Herausgeber

Industrie- und Handelskammer zu Berlin

Fasanenstraße 85, 10623 Berlin

Telefon: 030 / 315 10 -0

Telefax: 030 / 315 10 -344

Internet: www.ihk-berlin.de

E-Mail: bw-redaktion@berlin.ihk.de

Chefredakteur: Leif Erichsen (V.i.S.d.P.)

Leitende Redakteurin: Christine Nadler

Verlag

Axel Springer SE, Corporate Solutions

Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin

Redaktion: Michael Gneuss, Uta Richter, Birgit Warmhold, Oliver de Weert (Ltg.)

Telefon: 030 / 259 17 95 11

E-Mail: berliner.wirtschaft@axelspringer.de

Objektmanagement: Tina Grebarsche

Telefon: 030 / 259 17 47 28

E-Mail: tina.grebarsche@axelspringer.de

Grafik: Frederick Bren d'Amour (Ltg.),

Pamela Hönninger, Frank Moritz

Geschäftsleitung: Frank Parlow, Lutz Thalmann

E-Mail: newbusiness@axelspringer.de

Anzeigen: Annette Kaufmann

Telefon: 030 / 259 17 33 37

Telefax: 030 / 259 17 47 26

E-Mail: annette.kaufmann@axelspringer.de

Es gilt der Anzeigentarif Nr. 49

(gültig seit 1. Januar 2014)

Druck: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG,
Kassel

Abonnements und Einzelbestellungen

asv Vertriebs GmbH

Süderstraße 77, 20097 Hamburg

Telefon: 040 / 468 60 51 52

Telefax: 040 / 34 72 95 17

E-Mail: abo@asv.de

Bezug und Änderungen für IHK-Mitglieds-
unternehmen

Telefon: 030 / 315 10 - 581

E-Mail: firmendaten@berlin.ihk.de

Preise: Jahresabonnement (11 Hefte): 29,70 €
(einschl. 7 % MwSt) pro Jahr, Einzelbestellung 4 €
(inklusive Porto), Copypreis 3 €

Die Berliner Wirtschaft erscheint elf Mal im Jahr. Sie ist das offizielle Magazin der IHK Berlin. Der Bezug der Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK. Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gekennzeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber nicht unbedingt der IHK Berlin wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Unterlagen und Fotos wird keine Haftung übernommen. Über die Verwendung der Materialien entscheidet die Redaktion. Eine Rückantwort ist nicht vorgesehen, wenn nicht individuelle Absprachen dem entgegenstehen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet. Abbildungen unterliegen dem Urheberrecht und Copyright der Hersteller.

ISSN 0405-5756